

## Instagram-Takeover Empfehlungen international.uni.wuppertal

- Vorstellungspost in den Feed, Porträt, Gruppenbild, in Aktion
- Im Feed folgend ankündigen • Instagram-Takeover •
- Bei mehrtägigem Takeover 1 Bild pro Tag in den Feed
- Wer bin ich, wer sind wir, was machen wir, Studiengang, was erwartet die Follower, wie lange dauert der Takeover, Ansprechpartner bei Fragen, evtl. Profile verlinken
- Story dann zeitnah beginnen
- Kurze Vorstellung in der Story, Video oder Foto.
- Vorher „Drehbuch“ überlegen: welche Inhalte, Orte, Personen, Features
- Features von Instagram benutzen: Geotags, Erwähnungen, Gif Sticker (z.B. uniwuppertal Sticker), Quiz, Umfrage, Fragestellen, Link einfügen.
- Was haben die Follower für Grundwissen, was muss ich erklären, „Follower abholen“
- Fragen in der Story beantworten (Zeit dafür einplanen)
- Inhalte kurz und knackig präsentieren
- Videos und Fotos mischen, kurzer Untertext bei Videos ist praktisch, viele schauen Storys ohne Ton (Gesagtes zusammenfassen)
- Auf Bild- & Tonqualität achten
- Falls vorproduziert wird, darauf achten, dass interaktive Elemente erst vor dem Hochladen eingebaut werden (sind sonst nicht interaktiv)
- Storys auf Fehler & Rechtschreibung überprüfen, können nach mehreren Storys nicht einzeln bearbeitet oder gelöscht werden.
- Story abschließen, verabschieden, ggf. weiterführende Links, interessante Accounts verlinken, Ansprechpartner bei Fragen

### **Ansprechpartner:**

Katharina Birwé

[icentermedia@uni-wuppertal.de](mailto:icentermedia@uni-wuppertal.de)

## **Instagram-Takeover Recommendations international.uni.wuppertal**

- Introducing post in the feed, portrait, group picture, in action
- Announce in the feed: • Instagram-Takeover •
- For multi-day takeover, 1 image per day in the feed
- Who am I, who are we, what do we do, course of study, what awaits followers, how long does the takeover last, contact person for questions, possibly link profiles
- Then start the story promptly after posting the feed post
- Short introduction in the story, video or photo
- Consider "script" beforehand: what content, places, people, features do you need
- Use features of Instagram: Geotags, mentions, gif stickers (e.g. uniwuppertal stickers), quiz, poll, ask questions, insert links to websites.
- What do followers have for basic knowledge, what do I need to explain?
- Answer questions in the story (allow time for this)
- Present content in a short and crisp way
- Mix videos and photos, short subtext for videos is practical, many watch stories without sound (summarize what has been said)
- Pay attention to image & sound quality
- If pre-produced, make sure interactive elements are added before uploading (otherwise they are not interactive)
- Check stories for errors & spelling, stories cannot be edited or deleted individually after several stories
- Conclude story, say goodbye, link to further links if necessary, link to interesting accounts, contact person for questions

### **Contact person:**

Katharina Birwé

[icentermedia@uni-wuppertal.de](mailto:icentermedia@uni-wuppertal.de)